

Regulamin Programu Grantowego pn. INICJATYWY

Obowiązuje od 15 marca 2021 r.

Spis treści:

1.	Cel Programu Grantowego INICJATYWY	str. 2
2.	Terminy i pojęcia	str. 2
3.	Program Grantowy INICJATYWY:	str. 3
3.1.	Postanowienia ogólne	str. 3
3.2.	Wymogi dotyczące organizacji i Wniosków grantowych	str. 3
3.3.	Zgłaszanie projektów w ramach Programu Grantowego INICJATYWY	str. 6
3.4.	Zasady Programu Grantowego INICJATYWY i ogłoszenie wyników głosowania	str. 6
3.5.	Przekazanie Grantu oraz sprawozdanie	str. 7
3.6.	Ochrona danych osobowych	str. 8
3.7.	Postanowienia końcowe	str. 9
4.	Załączniki	str. 9

1. Cel Programu Grantowego INICJATYWY

Celem Programu Grantowego INICJATYWY (dalej też: Program) jest poprawa stanu środowiska przyrodniczego, krajobrazowego i estetyki otoczenia oraz wsparcie lokalnych społeczności w sąsiedztwie Browarów Kasztelan w Sierpcu (powiat sierpecki) i Okocim w Brzesku (powiat brzeski). Wsparcie projektów realizowanych przez organizacje pożytku publicznego lub instytucje użyteczności publicznej buduje wartościowe relacje firmy i pracowników Carlsberg Polska z lokalnymi społecznościami. Program jest realizowany w ramach strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Carlsberg „Together Towards ZERO”.

2. Terminy i pojęcia

- a. **Grant** – środki przyznane przez Carlsberg Polska wybranej organizacji – Wnioskodawcy, na podstawie decyzji Jury Programu Grantowego INICJATYWY w oparciu o przedłożony przez organizację Wniosek grantowy. Grant przeznaczony jest na realizację projektu, który spełnia ustalone kryteria jego przeznaczenia.
- b. **Wnioskodawca** – podmiot, o którym mowa w punkcie 3.2. ust. 3.2.2. Regulaminu, ubiegający się o przyznanie Grantu w ramach Programu Grantowego INICJATYWY.
- c. **Wniosek grantowy** (zwany dalej Wnioskiem) – formularz, w którym Wnioskodawca określa cele i zakres działań w ramach projektu, o którego dofinansowanie ubiega się w ramach Programu Grantowego INICJATYWY, stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
- d. **Projekt grantowy** – inicjatywa ekologiczna bądź społeczna, która została zgłoszona przez Wnioskodawcę w ramach ubiegania się o Grant.
- e. **Jury Programu Grantowego INICJATYWY** (zwane dalej Jury) – główny organ decyzyjny Programu Grantowego INICJATYWY, składający się z przedstawicieli Carlsberg Polska, przedstawiciela Interseroh Polska – Partnera tegorocznej edycji Programu oraz przedstawicieli lokalnych władz w miejscowościach, gdzie zlokalizowane są browary Kasztelan i Okocim. Do zadań Jury należą ocena i wybór projektów do internetowego głosowania wśród mieszkańców z okolic Browarów Kasztelan i Okocim oraz pracowników/współpracowników Carlsberg Polska – do 10 projektów na każdy Powiat (sierpecki i brzeski), a następnie – po uwzględnieniu wyników głosowania - ostateczny wybór dziesięciu projektów i przekazanie Grantów na ich realizację. Skład Jury 8. edycji Programu określa Załącznik nr 1. do niniejszego Regulaminu.
- f. **Partner Programu Grantowego INICJATYWY** – tegorocznym partnerem Programu jest firma Interseroh Polska - specjalista z zakresu gospodarki opakowaniami (m.in. recykling, segregacja odpadów), dostawca zintegrowanych usług dla gospodarki o obiegu zamkniętym.
- g. **Sekretariat Programu Grantowego INICJATYWY** – organ administracyjny Programu, zajmujący się przyjmowaniem i formalną weryfikacją wniosków.
- h. **Wolontariusz** – pracownik/współpracownik Carlsberg Polska, który dobrowolnie angażuje się w projekt, udzielając nieodpłatnego wsparcia organizacji, która otrzymała Grant, przy jego realizacji; bez względu na jego formę zatrudnienia/współpracy (umowa o pracę z CP, umowa zlecenia/o dzieło, umowa z agencją pracy tymczasowej, itp.).

3. Program Grantowy INICJATYWY

3.1. Postanowienia ogólne

3.1.1. Carlsberg Polska przeznaczy określone środki w celu realizacji projektów grantowych zgłoszonych przez Wnioskodawców i wybranych przez Jury oraz na podstawie głosowania internautów. Środki o równej wartości zostaną przyznane na realizację w sumie dziesięciu projektów w powiecie sierpeckim i powiecie brzeskim.

3.1.2. Zgłaszane we Wniosku grantowym projekty winny koncentrować się wokół ekologii oraz inicjatyw prospołecznych (przykładowe projekty opisane są w ust. 3.2.9. Regulaminu), będąc przy tym w zgodzie z kodeksem etyki Carlsberg Polska, dostępnym na stronie internetowej pod linkiem: <https://carlsbergpolska.pl/media/11546/kodeks-etyki-i-postepowania.pdf>. Beneficjentami wnioskowanych projektów nie mogą być ani dzieci, ani osoby niepełnoletnie (np. przedszkola, szkoły, domy dziecka i in.).

3.1.3. W ramach Programu grantowego INICJATYWY w roku 2021 Carlsberg Polska przeznacza, na realizację zwycięskich projektów ekologicznych / społecznych w sumie 100 tys. zł. brutto, przy czym wartość jednego Grantu wynosić będzie maks. 10 tys. zł. W sumie do zdobycia jest dziesięć Grantów przypadających na:

a) Powiat brzeski: 2 granty po 10 tys. zł każdy na projekty na rzecz społeczności lokalnych i 3 granty po 10 tys. zł każdy na projekty na rzecz poprawy świadomości ekologicznej – w sumie 5 grantów,

b) Powiat sierpecki: 2 granty po 10 tys. zł każdy na projekty na rzecz społeczności lokalnych i 3 granty po 10 tys. zł każdy na projekty na rzecz poprawy świadomości ekologicznej – w sumie 5 grantów.

Kategorie w ramach powyższego podziału projektów na społeczne i ekologiczne są zawarte w formularzu zgłoszeniowym na stronie www.inicjatywy.com.pl. Zakres terytorialny lokalizacji określony został w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3.1.4. Budżet na projekty jest wyznaczony przez Carlsberg Polska i akceptowany przez Prezesa Zarządu Carlsberg Polska w ramach zatwierdzania całorocznego budżetu na działania z obszaru CSR.

3.1.5. Program nadzoruje Dyrektor ds. Komunikacji Carlsberg Polska.

3.1.6 Koordynatorem Programu jest specjalista w dziale komunikacji Carlsberg Polska.

3.2. Wymogi dotyczące organizacji i Wniosków grantowych

3.2.1. O Granty udzielane przez Carlsberg Polska, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, mogą ubiegać się wyłącznie podmioty lokalne, tj. takie, które prowadzą działalność na terenie określonym dla danej lokalizacji w Załączniku nr 1 i realizujące projekty na tym terenie.

3.2.2. O Grant w ramach Programu Grantowego INICJATYWY mogą się ubiegać:

a) Stowarzyszenia

- b) Fundacje
- c) Instytucje kultury
- d) Instytucje sportu
- e) Ochotnicze Straże Pożarne (OSP)
- f) Lokalne Grupy Działania (np. Koła Gospodyń Wiejskich, Kluby wędkarskie itp.)
- g) Samorządowe jednostki organizacyjne pod warunkiem, że posiadają osobowość prawną lub są jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną.

3.2.3. O Grant w ramach Programu Grantowego INICJATYWY nie mogą się ubiegać:

- a) osoby fizyczne
- b) przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dn. z dnia 6 marca 2018 r. prawo przedsiębiorców
- c) fundacje należące do przedsiębiorców
- d) partie polityczne
- e) ośrodki pomocy społecznej
- f) organizacje propagujące agresję i dyskryminujące poprzez swoje działania mniejszości etniczne, rasowe, religijne i inne
- g) organizacje działające na rzecz dzieci lub osób niepełnoletnich.

3.2.4. Organizator Programu Grantowego INICJATYWY dopuszcza możliwość wnioskowania o przyznanie Grantu na projekt, który będzie tylko w części finansowany z Grantu, a w pozostałych częściach z innych źródeł. W takim przypadku Wnioskodawca zobowiązuje się zaznaczyć ten fakt we Wniosku w części budżetowej, a w przypadku otrzymania Grantu uwzględnić w komunikacji projektu nazwę: „Program Grantowy INICJATYWY Carlsberg Polska”.

3.2.5. Beneficjentami projektów realizowanych w ramach Programu Grantowego INICJATYWY są mieszkańcy z miejscowości skupionych wokół dwóch browarów Carlsberg Polska – rejony zostały określone w Załączniku nr 1.

3.2.6. Zgłaszane do Programu Grantowego INICJATYWY projekty mogą uwzględniać potencjalne zaangażowanie Wolontariuszy – pracowników/współpracowników Carlsberg Polska do pomocy przy ich realizacji.

3.2.7. Zakładany czas trwania Programu Grantowego INICJATYWY i realizacji projektów został opisany w harmonogramie stanowiącym Załącznik nr 2.

3.2.8. Zgłoszone Wnioski grantowe podlegają weryfikacji pod względem formalnym, merytorycznym i kosztowym.

3.2.9. Przykłady projektów zrealizowanych na rzecz lokalnych społeczności i poprawy stanu świadomości ekologicznej społeczeństwa:

PROJEKTY NA RZECZ SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

- Rewitalizacja terenów zielonych - nasadzanie zieleni, modernizacje i rewitalizacje skwerów i parków.
- Tworzenie miejsc do wypoczynku i rekreacji – odbudowa i/lub remont sali bibliotecznej, lokalnej świetlicy dla mieszkańców wsi, remizy OSP; tworzenie miejsc na pikniki, instalacje siłowni plenerowych, ławek w parkach, wyznaczanie (renowacja) oznaczeń tras turystycznych, montaż wiat turystycznych, renowacja boisk itp.
- Pomoc potrzebującym – remont hospicjów, ośrodków dla bezdomnych, placówek stowarzyszeń/fundacji działających na rzecz osób potrzebujących.
- Odnawianie zabytków i pomników przyrody - współpraca z konserwatorami zabytków, odbudowa/renowacja siedziby stowarzyszenia miłośników browaru i muzeum, ochrona starych drzew itp.
- Działania na rzecz seniorów – remont klubu seniora, organizacja zajęć i warsztatów dla osób starszych.
- Odpowiedzialna konsumpcja alkoholu – organizacja warsztatów dla mieszkańców nt. odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu, zakup alkomatów na potrzeby organizacji, instytucji.
- Działania w zakresie ochrony środowiska na terenach społeczności lokalnej – organizacja warsztatów, akcje sprzątania terenów zielonych i akwenów, organizacja EKOpatrolu zbierających śmieci w lasach, na terenach wodnych.
- Inne działania na rzecz społeczności lokalnej - współpraca z lokalnymi partnerami, klubami, radami osiedla, szpitalami, parafiami itp.

PROJEKTY NA RZECZ POPRAWY ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ

- Edukacja nt. segregacji zużytych opakowań – konkursy i imprezy o charakterze informacyjno-edukacyjnym z plakatami, ulotkami informacyjnymi etc.
- Recykling i zastosowanie opakowań zwrotnych i odpadów opakowaniowych (np. butelki zwrotne i bezzwrotne, puszki, inne opakowania) – organizacja warsztatów, konkursów i innych imprez o charakterze informacyjno-edukacyjnym nt. recyklingu, tworzenie miejsc skupu butelek zwrotnych, współpraca przy projektach z lokalną firmą recyklingową, władzami samorządowymi, ekologami.
- Edukacja nt. możliwego wpływu odpadów opakowaniowych na środowisko i zdrowie ludzi - konkursy i imprezy o charakterze informacyjno-edukacyjnym z plakatami, ulotkami informacyjnymi etc.

3.2.10. Poza spełnieniem podstawowych kryteriów, związanych z celami Grantu, o których mowa w pkt. 1, najwyżej ocenianymi pomysłami inicjatyw będą te, które:

- przyniosą długotrwałe efekty z korzyścią dla lokalnych społeczności,
- promują proekologiczną postawę, m.in. odpowiedzialne podejście do opakowań,
- promują odpowiedzialną konsumpcję alkoholu,
- potencjalny udział w realizacji projektu wolontariuszy, tj. chętnych do pomocy pracowników Carlsberg Polska – będzie dodatkowym atutem, ale nie jest to warunek konieczny.

3.2.11. Projekty przedstawione we Wnioskach, które nie będą rozpatrywane to:

- projekty promujące agresję i dyskryminowanie mniejszości etnicznych, rasowych, religijnych i innych,
- projekty adresowane do dzieci i osób nieletnich,

- projekty, które są w jakikolwiek sposób zaangażowane w sprawy polityczne.

3.3. Zgłaszanie projektów w ramach Programu Grantowego INICJATYWY

3.3.1. Zgłoszeń można dokonywać wyłącznie za pośrednictwem Wniosku grantowego – formularza, który stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu. Wniosek jest dostępny na stronie internetowej www.inicjatywy.com.pl.

3.3.2. Wniosek, o którym mowa w ust. 3.3.1. należy wypełnić na stronie www.inicjatywy.com.pl i przesłać wybierając przycisk WYŚLIJ.

3.3.3. Termin przysyłania wniosków upływa dnia 23 kwietnia 2021 r. o godz. 23:59, zgodnie z harmonogramem Programu Grantowego INICJATYWY stanowiącym Załącznik nr 2. Wnioski nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

3.3.4. Składając Wniosek, Wnioskodawca potwierdza, że wyraża zgodę na udział w postępowaniu o udzielenie mu Grantu na zasadach określonych w Regulaminie.

3.3.5. Wnioskodawca ubiegający się o Grant ma obowiązek zapoznania się z pouczeniem zawartym we Wniosku, dotyczącym obowiązku złożenia lub przedstawienia informacji/dokumentów prawdziwych, rzetelnych i odpowiadających stanowi prawnemu i faktycznemu.

3.3.6. Każdy Wniosek jest rozpatrywany indywidualnie. W przypadkach wątpliwości Jury może skontaktować się z Wnioskodawcą i poprosić o dodatkowe informacje.

3.3.7. Obsługę administracyjną wniosków prowadzi Sekretariat Programu.

3.4. Zasady Programu Grantowego INICJATYWY i ogłoszenie wyników głosowania

3.4.1. Po upływie terminu składania Wniosków Sekretariat dokona weryfikacji złożonych Wniosków pod względem formalnym.

3.4.2. Te Wnioski, które pozytywnie przejdą weryfikację formalną, zostaną przekazane do Jury Programu Grantowego INICJATYWY. Następnie członkowie Jury w każdej lokalizacji - po weryfikacji kryteriów merytorycznych - dokonają wyboru do 10 Wniosków w każdej z dwóch kategorii (granty na rzecz lokalnych społeczności, granty na rzecz wspierania świadomości ekologicznej społeczeństwa), które zostaną poddane głosowaniu internetowemu wśród mieszkańców i pracowników/współpracowników Carlsberg Polska. Głosowanie będzie się odbywało na stronie internetowej www.inicjatywy.com.pl. Z jednego adresu IP może zostać oddany i wysłany tylko jeden głos.

3.4.3. Po zamknięciu głosowania, weryfikacji i podliczeniu wszystkich głosów Jury ustali ostateczną listę projektów – maksymalnie dziesięć, którym zostaną przyznane Granty.

3.4.3. Jury zastrzega sobie prawo do kontroli i interwencji, jeśli głosy będą oddawane w sposób nieuczciwy, np. przy pomocy sztucznie wygenerowanych kont e-mailowych, botów czy innych aplikacji generujących wzmożony ruch na stronie www i oddawanie fałszywych głosów. Będą one niezwłocznie kasowane.

3.4.4. Postępowanie Jury może zakończyć się przyznaniem mniejszej liczby Grantów niż dziesięć lub bez dokonania wyboru jakiegokolwiek Wniosku i nieprzyznania Grantu, w

szczegółności, jeżeli żaden z Wniosków nie zasługuje w ocenie Jury na uwzględnienie. W takim przypadku Jury podejmuje odpowiednią decyzję w tej sprawie i przekazuje ją Zarządowi Carlsberg Polska wraz z krótkim uzasadnieniem.

3.4.5. Decyzje Jury Programu Grantowego INICJATYWY są ostateczne i Wnioskodawcy nie przysługuje od nich odwołanie, przy czym decyzje o odmowie uwzględnienia Wniosku nie są uzasadniane.

3.4.6. Ogłoszenie decyzji Jury Programu Grantowego INICJATYWY nastąpi na stronie internetowej www.inicjatywy.com.pl. W oparciu o podjęte decyzje, Sekretariat Programu w imieniu Jury prześle każdemu z zakwalifikowanych Wnioskodawców - na adres wskazany we Wniosku - informację o przyznaniu Grantu.

3.5. Przekazanie Grantu oraz sprawozdanie

3.5.1. Przyznanie i wypłata Grantu dokonywane jest na podstawie pisemnego oświadczenia akceptacji Regulaminu Programu Grantowego INICJATYWY, określającego prawa i obowiązki stron w związku z udzieloną pomocą finansową.

3.5.2. Wypłata Grantu jest dokonywana w całości na konto bankowe wskazane we Wniosku grantowym przez Wnioskodawcę, po podpisaniu umowy darowizny.

3.5.3. Wnioskodawca może dysponować przyznaną kwotą wyłącznie zgodnie z zaplanowanym budżetem. W przypadku przesunięć w ramach szczegółowego budżetu projektu, Wnioskodawca informuje o tym Sekretariat Programu. W przypadku wątpliwości, co do charakteru prowadzonych działań należy zwrócić się, przed ich podjęciem, o stosowną opinię do Jury.

3.5.4. Każdy Wnioskodawca umieszcza następującą informację pod publikacjami dotyczącymi promocji dofinansowanego projektu: „Projekt został dofinansowany w ramach Programu Grantowego INICJATYWY Carlsberg Polska”.

3.5.5. Dla projektów, które będą dotyczyły infrastruktury, Carlsberg Polska przygotowuje specjalne tabliczki (materiał PCV), które trzeba będzie umieścić w miejscu realizacji projektu (np. na budynku, ogrodzeniu, siłowni plenerowej, w środku budynku etc.).

3.5.6. Wnioskodawcy, poprzez fakt zgłoszenia projektów w ramach Programu Grantowego INICJATYWY, wyrażają zgodę na wykorzystanie dokumentacji zdjęciowej z realizacji projektu, o której mowa w ust. 3.5.6 poniżej, na stronach internetowych Carlsberg Polska i Interseroh Polska – Partnera Programu, promujących INICJATYWY, a także w komunikacji do pracowników Carlsberg Polska, materiałach prasowych promocyjnych, itp.

3.5.7. Każdy Wnioskodawca projektu, który otrzymał dofinansowanie z Programu Grantowego INICJATYWY, jest zobowiązany do przedłożenia pisemnego sprawozdania ze zrealizowanych działań po zakończeniu realizacji projektu wraz z dokumentacją fotograficzną spełniającą następujące kryteria:

3.5.7.1. Wysoka jakość (wielkość min. 1 MB)

3.5.7.2. Wysoka estetyka

3.5.7.3. Zdjęcia (min. 5 sztuk) mają prezentować przebieg projektu i wyniki jego realizacji.

3.5.7.4. Na zdjęciach powinny być osoby biorące udział w projekcie w miarę możliwości ubrane w koszulki z logotypem Programu Grantowego INICJATYWY (koszulki dostarcza ORGANIZATOR.)

3.5.7.5. Wszystkie osoby znajdujące się na zdjęciach muszą wyrazić zgodę na wykorzystanie wizerunku przez Carlsberg Polska. Składając wniosek o grant Wnioskodawca potwierdza, że zdjęcia dołączone do sprawozdania mogą być wykorzystane przez Carlsberg Polska do promowania Programu Grantowego INICJATYWY, zobowiązuje się do uzyskania zgody na wykorzystanie wizerunku od osób fizycznych znajdujących się na ww. zdjęciach oraz przeniesienia na Carlsberg Polska autorskich praw majątkowych do zdjęć. Zgody na wykorzystanie wizerunku będą dostępne do wglądu dla prawnika Carlsberg Polska.

3.5.7.6. Na zdjęciach z realizacji projektów, o których mowa w pkt. 3.5.5. powyżej powinny znaleźć się tabliczki informacyjne z widocznym opisem (tabliczki dostarcza ORGANIZATOR).

3.5.8. Wzór sprawozdania dostępny jest na stronie internetowej www.inicjatywy.com.pl i stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

3.5.9. Projekt zgłoszony we Wniosku powinien być zrealizowany w okresie wskazanym przez Wnioskodawcę.

3.5.10. Carlsberg Polska nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Wnioskodawcą, jak też za podanie przez Wnioskodawcę niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących adresu korespondencyjnego, numeru rachunku bankowego lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających przekazanie Wnioskodawcy świadczenia.

3.6. Ochrona danych osobowych

3.6.1. Administratorem danych osobowych Wnioskodawców jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa (dalej: „Administrator”).

3.6.2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z Administratorem wysyłając mail na adres: daneosobowe@carlsberg.pl

3.6.3. Dane osobowe Wnioskodawców przetwarzane są w związku z udziałem w Programie Grantowym INICJATYWY Carlsberg Polska, w celu nawiązania relacji i komunikacji pomiędzy Carlsberg Polska a Wnioskodawcami oraz w celu rozstrzygnięcia konkursu grantowego, przyznania i rozliczenia nagrody.

3.6.4. Przetwarzane kategorie danych osobowych Wnioskodawców to: imię i nazwisko, e-mail, telefon kontaktowy, adres IP, a w przypadku podmiotów, które otrzymały Granty – adres organizacji, nazwa profilu FB organizacji i dodatkowo numer rachunku bankowego oraz zgoda na udostępnienie wizerunku (zdjęcia).

3.6.5. Odbiorcami danych osobowych będzie Carlsberg Polska Sp. z o.o. oraz inne podmioty, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych osobowych Wnioskodawców w celu wskazanym w ust. 3.6.3. powyżej, w tym:

3.6.5.1. Partner Programu Grantowego INICJATYWY - INTERSEROH Organizacja Odzysku Opakowań S.A. - ul. Wiertnicza 165, 02-952 Warszawa

3.6.5.2. Urząd Miejski w Brzesku. Ul. Bartosza Głowackiego 51, 32-800 Brzesko

3.6.5.3. Urząd Miasta w Sierpcu. Ul. Piastowska 11a, 09-200 Sierpc

3.6.5.4. Agencje marketingowe i public relations działające na zlecenie Administratora.

3.6.6. Dane przechowywane i przetwarzane będą przez okres: (a) nie dłuższy niż 12 miesięcy od dnia zakończenia i rozliczenia udziału w Programie Grantowym INICJATYWY – w przypadku danych Wnioskodawców lub (b) przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności prawa podatkowego – w przypadku podmiotów, które otrzymały granty.

3.6.7. Wnioskodawcom przysługują prawa do:

a) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych poprzez kontakt z Administratorem na adres wskazany w ust. 3.6.2.;

b) żądania od Administratora dostępu do kopii swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych,

c) wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.

3.6.8. Podanie danych Wnioskodawców jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji celu, o którym mowa w ust. 3.6.3.

3.7. Postanowienia końcowe

3.7.1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji.

3.7.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie rozstrzygają członkowie Jury.

3.7.3. Jury zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie w każdym momencie trwania Programu Grantowego INICJATYWY, bez podania przyczyny, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Wnioskodawców przed wprowadzeniem zmian.

3.7.4. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: www.inicjatywy.com.pl. Jest to strona w całości poświęcona Programowi Grantowemu INICJATYWY Carlsberg Polska.

4. Załączniki

4.1.1. Skład Jury i wykaz miejscowości objętych Programem Grantowym INICJATYWY (Załącznik nr 1)

4.1.2. Harmonogram Programu Grantowego INICJATYWY (Załącznik nr 2)

4.1.3. Formularz Programu Grantowego INICJATYWY (Załącznik nr 3)

4.1.4. Sprawozdanie ze zrealizowanego projektu, na który przyznano Grant (Załącznik nr 4)